

Проекторы Casio серии

GREEN SLIM

решения и примеры

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Проекторы Casio серии GREEN SLIM

Уникальный, востребованный продукт.

20000 часов работы с постоянным качеством изображения и яркостью 2000, 2500 или 3000 ANSI люменов, в зависимости от модели. Аналогов таким проекторам в мире на данный момент пока нет. Низкая стоимость эксплуатации, мобильность и гибкость установки склоняет компании, использующие проекторы для различных целей, к выбору Casio.

Например, в **Германии** проекторы Casio выбрали следующие известнейшие компании: **ERGO, Allianz (обе – страхование), Novartis (фармацевтика), RWE (энергетика), OTTO (ритейлер), Schwabisch Hall (финансы), Voith (машиностроение)**. 20000 – часовой ресурс востребован особенно в тех случаях, когда проектор должен работать, по 10 часов в день, 6-7 дней в неделю.

В **США** проекторы Casio используются в **тренировочных центрах в тренажерах**, симулирующих полет бейсбольного мяча после броска игрока. Аналогичный принцип и в **гольф-клубах** для отображения виртуального полета мяча. В некоторых **азиатских развлекательных центрах** проекторы Casio проецируют динамический **контент игровых автоматов**.

В той же **Японии** они широко используются и в **караоке-барах**. А японский павильон на **выставке Shanghai EXPO** был оборудован также пятью проекторами Casio, так как они как никто лучше вписались в экологическую концепцию японского павильона.

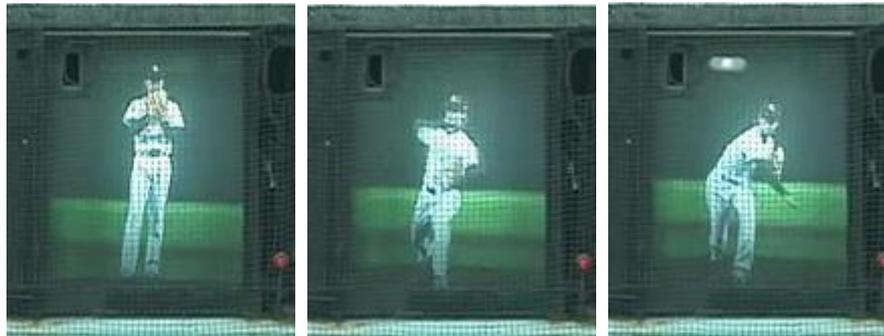
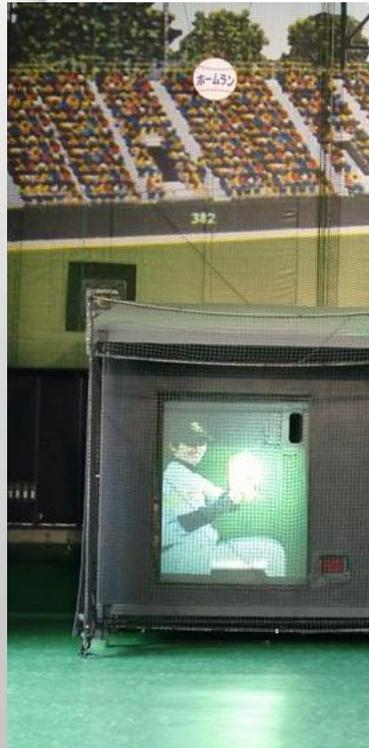
Проекторы Casio с 20000 часовым ресурсом и отличной цветопередачей нашли широкое использование в науке и культуре. Например, в **Музее Вина в Испанском Вальядолиде** и в крупнейшем **научном центре NEMO в Амстердаме** они задействованы как в показе информационного контента, так и в интерактивных приложениях.

В рекламном бизнесе во многих странах на базе экономичных и надежных проекторов Casio реализуются проекты **Digital Signage** – в **барах, ресторанах, холлах гостиниц, бизнес-центрах** и других общественных местах.

Лидер по использованию проекторов Casio в **образовании** – **Великобритания**, где они продаются тысячами и где корпус приходится красить оранжевым цветом в целях защиты от воровства.

Объект / сфера применения	Тренировочный бейсбольный центр/ Развлечения
Цель использования	Проецирование виртуального броска бейсболиста
Количество	5 ~ 10шт. / 1 центр
Заметки	Использование зеркала для увеличения проекционного расстояния

Тренировочный центр в США



【 Почему именно CASIO GREEN SLIM 】

- Низкая стоимость владения (TCO)
- Долгий срок службы

Объект / сфера применения

Караоке – клубы / Развлечения

Цель использования

Показ видео по запросу

Количество

10 ~ 40 шт. /клуб

Заметки



【 Почему именно CASIO GREEN SLIM 】

- Низкая стоимость владения (TCO)
- Долгий срок службы
- Малый размер
- HDMI вход

Объект / сфера применения

Гольф-клуб / Развлечения

Цель использования

Проецирование виртуального полета мяча

Количество

5 ~ 30pcs

Заметки



【 Почему именно CASIO GREEN SLIM 】

- Низкая стоимость владения (TCO)
- Долгий срок службы
- Малый размер

Объект / сфера применения

Игры в развлекат. центрах / Развлечения

Цель использования

Проецирование широкоэкранных игр

Количество

Заметки



【 Почему именно CASIO GREEN SLIM 】

- Низкая стоимость владения (TCO)
- Долгий срок службы

Объект / сфера применения

Школы, университеты / Образование

Цель использования

Проецирование учебного материала

Количество

1 шт. на класс

Заметки

Потолочная установка не затрудняет обзор



【 Почему именно CASIO GREEN SLIM 】

- Низкая стоимость владения (TCO)
- Долгий срок службы
- Быстрый Пуск и Выключение (Quick ON & OFF)
- Малый размер

Объект / сфера применения

Школы (Великобритания) / Образование

Цель использования

Проецирование учебного материала

Количество

1 ~ 2 шт. на класс

Заметки

В UK рекомендован оранжевый цвет (защита от воровства)



【 Почему именно CASIO GREEN SLIM 】

- Низкая стоимость владения (TCO)
- Долгий срок службы
- Возможность оранжевого цвета корпуса



Объект / сфера применения

Школы, музеи.../ Образование, культура...

Цель использования

Отображение истории, культуры и др. после выбора региона

Количество

1 проектор на 1 глобус, 1-2 кита на учреждение.

Заметки



【 Почему именно CASIO GREEN SLIM 】

- Низкая стоимость владения (TCO)
- Долгий срок службы
- Малый размер

Объект / сфера применения	Пабы (UK) / Бары / Рестораны
Цель использования	Показ спортивного / музыкального контента
Количество	1 ~ 3 шт / на объект
Заметки	



【 Почему именно CASIO GREEN SLIM 】

- Низкая стоимость владения (ТСО)
- Долгий срок службы
- Малый размер

Объект / сфера применения

Реклама / Digital signage

Цель использования

Проецирование статического и динамического контента в общественных местах

Количество

? (∞)

Заметки

Проекты реализованы в Корее



Автобусная остановка



Подземный переход

【 Почему именно CASIO GREEN SLIM 】

- Низкая стоимость владения (TCO)
- Долгий срок службы
- Малый размер

Объект / сфера применения

Арендный бизнес

Цель использования

Проектор для аренды

Количество

? (∞)

Заметки



4 activities for ecology

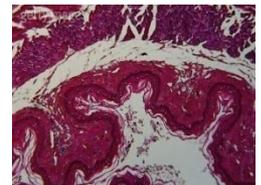
クリーン事業
 ケアサービス事業
 レントール事業/ヘルスレント事業
 ミスタードーナツ事業

【 Почему именно CASIO GREEN SLIM 】

- Низкая стоимость владения (TCO)
- Экология

Объект / сфера применения	Фармацевтические компании / Медицина
Цель использования	Презентация новых медицинских препаратов
Количество	50 ~ 3,000 шт. (в зависимости от размера компании)
Заметки	Для использования медицинскими представителями

Медицинские представители распространяют информацию о новых лекарствах, посещая медицинские учреждения (аптеки, поликлиники и т.п.)



【Почему именно CASIO GREEN SLIM】

- Быстрый запуск и выключение (On/Off)
- Низкая стоимость владения (TCO)

Объект / сфера применения

Shanghai expo (Павильон Японии) / Выставки

Цель использования

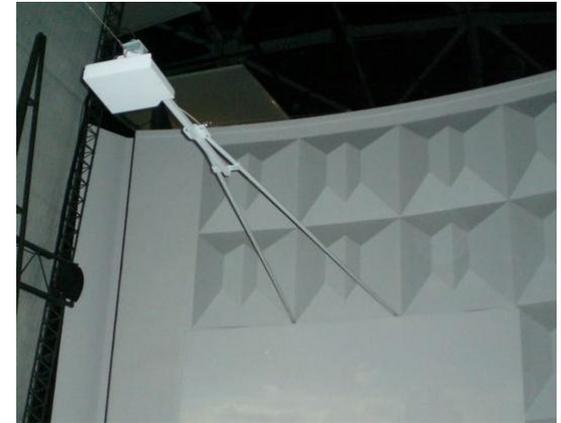
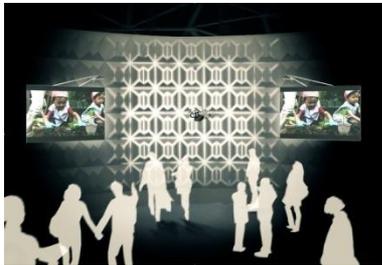
Демонстрирование японского подхода к вопросу экологии

Количество

5 шт.

Заметки

Забота об экологии легла в концепцию японского стенда



【Почему именно CASIO GREEN SLIM】

- Экологичность
- Малый размер

Объект / сфера применения

Школы Европы, Австралии и других стран /Образование

Цель использования

Для лучшей наглядности при изучении математических функций.

Количество

1 шт. на класс

Заметки

Прямое соединение с графическим калькулятором Casio



Школа в Австралии



【Почему именно CASIO GREEN SLIM】

- Прямое подключение к графическому калькулятору
- Отсутствие расходов на обслуживание

Success Stories Casio Europe



1. Франция - France – начальная школа в Дижоне



В августе 2010 года Casio Франция выиграла тендер на поставку 40 проекторов XJ-A130 в одну из начальных школ города Дижона. Проекторы были интегрированы в состав мобильного комплекса, включающего также ноутбук и интерактивную доску (ИД).

Основные причины выбора проекторов Casio были **размер** (чтобы уместиться в переносной кейс), **2-х кратный оптический зум** (способствующий гибкости установки в любом классе) и **инновационный Laser –LED источник света**, с низкой стоимостью обслуживания.

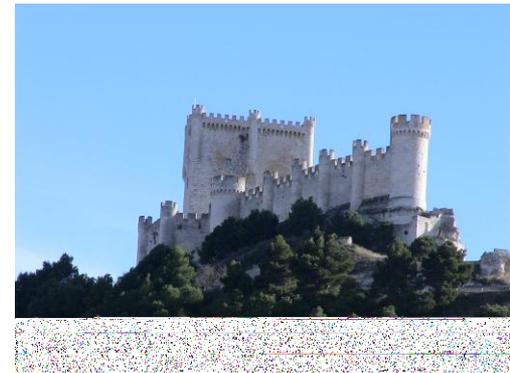
Success Stories Casio Europe



2. Испания – музей вина в Вальядолиде



Музей Вина города Вальядолид закупил 8 проекторов A140 и 2 A240 для демонстрации информации о музее (видео и факты). Проекторы Casio были выбраны благодаря их 20000 – часовому сроку службы и низкой стоимости обслуживания. Со стороны музея до настоящего времени жалоб на работу проекторов не было, поступили запросы на проекторы с большей яркостью.



Success Stories Casio Europe



3. Голландия – Научный центр NEMO Амстердам

О Nemo

NEMO – самый крупный научный центр в Голландии и крупнейший интерактивный внеклассный учебный центр для детей. (Около 400000 гостей в год, 5000 кв.м, более 40 задействованных проекторов.

В среднем проекторы работают по 10 часов в день, 6 дней в неделю.

Первые 2 проектора Casio Green Slim заменили SHARP MB70 сразу после ISE 2010, остальные были заменены позже. Большинство проекторов Casio интегрированы в интерактивные шоу (18 шт.) .



Success Stories Casio Europe



3. Голландия – Научный центр NEMO Амстердам

Основные причины выбора проекторов Casio Green Slim

- Экономия электроэнергии и экология - одни из основных задач NEMO (нет ртутной лампы)
- Меньшая выработка углерода транспортом – нет необходимости в транспортировке ламп, а также благодаря легкости проекторов Casio GS, при их перевозке транспорт вырабатывает меньше углерода.
- TCO – стоимость ламп = 0, меньше затрат на обслуживание, меньшее энергопотребление
- Компактный размер – вписывается в общий стиль выставки (и не бросается в глаза)
- 2-х кратный оптический зум – способствует максимальному удобству при инсталляции



Success Stories Casio Europe



4. Польша – Скандинавские страны

SKANSKA

Skanska – крупнейшая Шведская строительная компания, с представительствами по всей Европе.

Проекторы Casio Green Slim используются как торговыми представителями в полях, так и в офисе компании.

Основные причины выигрыша проекта – тесные партнерские взаимоотношения дилера и заказчика, размер и экономичность проектора.

Объем - 52 шт. XJ-A230

Success Stories Casio Europe



	<h2>5. Германия</h2>		
	<p><u>Причины выбора</u></p>	<p><u>Применение</u></p>	<p><u>Преимущества</u></p>
	<ul style="list-style-type: none"> • 20.000 часов 	<ul style="list-style-type: none"> • 75 % мобильное 	<ul style="list-style-type: none"> • мобильность
	<ul style="list-style-type: none"> • 2-х кратный зум 	<ul style="list-style-type: none"> • 23% внутриофисное 	<ul style="list-style-type: none"> • гибкость
	<ul style="list-style-type: none"> • Размер 	<ul style="list-style-type: none"> • < 2% инсталляции 	<ul style="list-style-type: none"> • низкое TCO
	<p><u>Экологичность</u> не так важна при окончательном принятии решения о покупке, хотя многие компании стремятся заботиться об окружающей среде. Иногда это помогает «открыть дверь» к заказчику, но в итоге обычно мало кто уделяет этому большое значение.</p>		
	<p><u>Экономические преимущества</u> (без замены ламп, низкая стоимость обслуживания) намного больше оцениваются, чем экологичность, однако два этих фактора вместе взятых очень помогают для захода к новым крупным корпоративным клиентам для презентации проекторов Casio GS и представлении компании Datavision в качестве привилегированного партнера Casio.</p>		

	<p>Страхование Ergo – одна из самых крупных компаний Европы. У Ergo есть представительства в более, чем 30 странах мира, большинство сконцентрировано в Европе и Азии. В Европе ERGO занимает первое место по страхованию здоровья и судебных издержек, а также является одним из абсолютных лидеров рынка в Германии. Общий штат сотрудников – около 50000 человек, включая торговых представителей.</p>
	<p>Страхование Allianz Group – одна из крупнейших финансовых компаний мира. Имея в штате около 152000 сотрудников, Allianz Group обслуживает около 75 миллионов человек в 70 странах мира. В страховом бизнесе Allianz - лидер рынка Германии и является одним из сильнейших в мире.</p>
	<p>Фармацевтика Novartis - транснациональная фармацевтическая корпорация, второй по размерам рыночной доли в Европе производитель фармацевтических препаратов.</p>
	<p>Энергетика RWE – одна из пяти крупнейших Европейских газо-энергетических компаний, занимающаяся выработкой, продажей, транспортировкой и поставкой электричества и газа. Более 70000 человек обслуживают около 16 млн. потребителей энергии и около 8 млн клиентов.</p>
	<p>Мультиканальный ритейл Otto Group – ведущая международная компания с 123 основными компаниями и 50000 работниками в 20 странах мира, занимающаяся ритейлом, финансовыми и другими услугами.</p>
	<p>Финансы Schwäbisch Hall – крупнейшая немецкая строительная сберегательная касса (аналог ипотеке) с 6,7 млн. клиентов.</p>
	<p>Машиностроение VOITH – известнейший производитель на бумажном, энергетическом, сервисном и других рынках, В настоящее время имеет машиностроительные в Германии, Австрии, США, Бразилии, Индии, Китае и других странах.</p>